



CAMPAÑA MES DE LA INNOVACIÓN

Términos y Condiciones

1. Esta promoción sólo aplica a profesionales del sector de la construcción/instalación de España.
2. La promoción comienza a las 0:01 am el día 1 de junio y termina el 30 de junio de 2020 o al finalizar las existencias del regalo de la promoción: Kit Hilti ("Periodo de la Promoción").
3.
 - a. La promoción está limitada a un (1) regalo de cada por cliente. Hilti Española S.A. se reserva el derecho de sustituir este regalo por otro de valor similar.
 - b. La promoción está limitada a las compras que cumplan con los términos y condiciones de esta promoción, hasta fin de existencias.
4. Para obtener el kit Hilti, es necesario realizar un pedido o varios pedidos de los artículos de promoción en Tiendas Hilti y/o a través de www.hilti.es durante el periodo de la promoción.
5. En hilti.es es necesario introducir los siguientes códigos en el primer pedido 3618624 (Kit Hilti talla L) y 3663735 (Kit Hilti XL) para poder adherirte a la promoción (en caso de agotarse el stock, se priorizará por fecha de adherencia al programa)
6. Para pedidos Click & Collect es necesario solicitar el regalo al recoger el primer pedido en la tienda haciendo referencia a la promoción del "Kit Hilti" ya que no es posible introducir el código del regalo en los pedidos Click&Collect en www.hilti.es.
7. El regalo se entregará a la largo del mes de julio:
 - a. Si realizas tu compra en una Tienda Hilti, recoge tu Kit Hilti donde se haya realizado el pedido.
 - b. Si realizas tu compra en hilti.es, será entregado vía correo ordinario a la dirección de entrega del último pedido online.
8. Hilti Española S.A. no es responsable de ningún fallo técnico, de hardware, software, servidor, página web u otros fallos de cualquier tipo que impidan o dificulten la participación en la promoción.
9. Las decisiones de Hilti Española S.A. sobre cualquier aspecto de la promoción serán definitivas y vinculantes.
10. Hilti Española S.A. se reserva el derecho de modificar o cancelar los términos de esta promoción.
11. Imágenes no contractuales.